

THE MALL AT MILLENIA

THE MALL AT MILLENIA: TODA UNA EXPERIENCIA. DE LUJO. ELEGANTE. ESPECTACULAR.

The Mall at Millenia figura como el único destino de compras de lujo en Orlando con una amplia selección de finas tiendas tanto para el turista como el comprador local. Mucho más que el típico centro comercial en Florida Central, The Mall at Millenia cuenta con un listado impresionante de tiendas internacionales, entre ellas, Chanel, Louis Vuitton, Gucci, Sephora y H&M, además de varias de las marcas de EE.UU. más buscadas como lo son Apple, Tiffany & Co., Michael Kors, Tory Burch y Abercrombie & Fitch. Aparte de ostentar un diseño único y acabados que acentúan su ambiente de lujo, y más allá de sus tiendas exclusivas y atmósfera singular, The Mall at Millenia también ofrece muchos restaurantes concurridos y cosmopolitas que incluyen: The Capital Grille, The Cheesecake Factory, P.F. Chang's, Brio Tuscan Grille y Earl's Kitchen + Bar.

The Mall at Millenia goza de excelente ubicación al estar situado a escasos minutos de todas las atracciones principales de Orlando. Para complementar el carácter único de cada una de sus tiendas, este centro de compras de por sí alcanza la talla de sus emblemáticas boutiques al brindar una serie de servicios personalizados poco vista en un sitio de compras. Las personas que visiten The Mall at Millenia disfrutan de servicios a la par de los centros comerciales más famosos del mundo. Entre las experiencias en general de compras figuran una amplia gama de servicios y comodidades insuperables que incluyen: concierge multilingüe de servicio completo, programas "VIP" de bienvenida, correo de EE.UU., cambio de moneda extranjera, asistentes personales de compras, eventos de presentación especial de modas, desfiles, eventos de marcas, y estacionamiento valet. The Mall at Millenia cuenta además con servicio de sastrería en el centro comercial mismo, previa cita, para tallar las preciosas prendas de vestir compradas.

Compras al alcance de todos

De lujo, pero accesible, The Mall at Millenia ofrece opciones que satisfacen cualquier estilo. Éste es un destino donde más de un tercio de las más de 150 tiendas se distinguen por ser únicas en el mercado de Orlando; donde las mejores marcas han sido escogidas con sumo cuidado para brindarle al comprador opciones inigualables de compras; donde el servicio altamente personalizado complementa la de por sí elevada experiencia de compras. Reunidos todos, estos elementos forman la base de The Mall at Millenia, reconocido entre los 10 centros comerciales de mayor éxito en el mundo.

Al prestarle suma atención a los detalles y dedicarse al diseño, The Mall at Millenia sigue su objetivo de elevar la noción de la elegancia. Desde su inauguración, ya es una tradición que cada fachada de tienda esté reservada para finas marcas que ultimadamente posicionan a Orlando en el mundo del estilo de la ambición y la moda. Este ambiente único se percibe por

todas partes mientras las tranquilas aguas de sus fuentes corren felices y las estéticas obras de arte exclusivas captan nuestras miradas en un entorno creado a través del detalle, el estilo, la inspiración, la creatividad y la cultura de categoría mundial.

Los estilos celebrados de todos los rincones del mundo

The Mall at Millenia figura entre los destinos de tiendas más famosos del mundo con más de 150 opciones apoyadas por las emblemáticas tiendas por departamento Neiman Marcus, Bloomingdale's y Macy's. Las colecciones de ropa lista para lucir en los Campos Elíseos igualmente cobran vida en la boutique Chanel de The Mall at Millenia, de ¡maravilla y *c'est si bon!* Los fabulosos estilos de Gucci han podido salir de Italia, pero tienen un segundo hogar en The Mall at Millenia ¡espectacular y *bellissimo!* La joyería de Cartier y sus relojes deslumbran a los que se pasean frente a sus vitrinas en la quinta avenida de Nueva York sin decir que también en Orlando cautivan a los compradores de su boutique en The Mall at Millenia.

Este centro comercial cuenta con reconocidas tiendas de lujo de fama internacional y las marcas de referencia de mayor demanda. The Mall at Millenia ofrece una insuperable colección de boutiques existentes en todo el mundo entre las cuales se destacan: Chanel, Louis Vuitton, Gucci, Bvlgari, Saint Laurent Paris, Cartier, Prada, Salvatore Ferragamo, Breitling, Emporio Armani, Burberry, Jimmy Choo, BOSS Store, Pandora y Lacoste. Además de las tiendas preferidas de EE.UU. que incluyen Apple, Tiffany & Co., Michael Kors, Tory Burch, Kate Spade New York, Hollister & Co., Henri Bendel, Abercrombie & Fitch, MAC, Banana Republic, Anthropologie y Urban Outfitters. Más de un tercio de las tiendas que figuran aquí no se encuentran duplicadas en el mercado. The Mall at Millenia representa 31 marcas globales provenientes de 11 países y tres continentes.

Una docena de pantallas de alta resolución LED, colocadas dentro del Grand Court de ocho pisos de alto, inspiran a los visitantes quienes disfrutan de la proyección continua de las colecciones de moda en las pasarelas alrededor del mundo.

Comida para reflexionar.

Los visitantes que acudan a The Mall at Millenia pueden disfrutar de conocidos centros de comida y finos restaurantes. Además de la docena de puntos de comida al alcance en Orangerie Cafés, este centro de compras sirve platos de moda en The Capital Grille, Brio Tuscan Grille, The Cheesecake Factory, P.F. Chang's China Bistro, y Earl's Kitchen + Bar.

The Mall at Millenia - toda una experiencia en modas, celebraciones y deleite culinario.

Teléfono: 407. 363.3555

Horario: lunes a sábado: 10 a.m. a 9 p.m.
domingo: 11 a.m. a 7 p.m.
Algunas tiendas especiales, tiendas por departamento cuentan con un horario distinto observado también en días feriados.

Página web: <http://es.mallatmillenia.com/>
English, Español, Português, Deutsch, Mandarin

Medios sociales: www.facebook.com/themallatmillenia
www.instagram.com/themallatmillenia
www.twitter.com/milleniaweets
www.youtube.com/user/themallatmillenia
www.tripadvisor.com/attractions (The Mall at Millenia)

###