

# THE MALL AT MILLENIA

THE MALL AT MILLENIA, UNO DE LOS 10 CENTROS COMERCIALES MÁS EXITOSOS DEL MUNDO  
CELEBRA SU 15 ANIVERSARIO COMO DESTINO PRIMORDIAL DE COMPRAS DE LUJO  
EN ORLANDO

ORLANDO, Florida ( 31 de mayo de 2017) – The Mall at Millenia, el único destino de compras de lujo en Orlando sigue su exitosa trayectoria al cumplir 15 años como reconocida y galardonada referencia en el mundo de la moda y el estilo. Este centro comercial goza de gran aceptación entre sus residentes y es la primera opción para los visitantes a la Florida Central al ofrecerles una colección insuperable de tiendas en las que figuran 31 marcas globales provenientes de 11 países y tres continentes. Este destino de compras de 112.000 m2 cuenta con tiendas de categoría mundial, boutiques y finos restaurantes diseñados todos para crear y ofrecer una mezcla singular de lujo y el mejor referente en marcas.

De lujo, pero accesible, The Mall at Millenia ofrece opciones que satisfacen cualquier estilo. Éste es un destino donde más de un tercio de las más de 150 tiendas se distinguen por ser únicas en el mercado de Florida Central; donde las mejores marcas han sido escogidas con sumo cuidado para brindarle al comprador opciones inigualables de compras; donde el servicio altamente personalizado complementa la de por sí experiencia de compras de alto nivel.

Para seguir ejerciendo la distinción otorgada por *Shopping Centers Today* en 2012, que lo coloca entre los 10 centros comerciales más exitosos del mundo, la fórmula de The Mall at Millenia consiste en un diseño que conserva su estatus de lugar primordial de compras de mercancía fina al alcance en tiendas por departamento y boutiques exclusivas al mercado junto con restaurantes nacionales y una arquitectura inigualable.

Este centro comercial cuenta con reconocidas tiendas de lujo de fama internacional y las marcas de referencia de mayor demanda. The Mall at Millenia ofrece una insuperable colección de boutiques existentes en todo el mundo entre las cuales se destacan: Chanel, Louis Vuitton, Gucci, Bvlgari, Saint Laurent Paris, Cartier, Prada, Salvatore Ferragamo, Breitling, Emporio Armani, Burberry, Jimmy Choo, BOSS Store, Pandora y Lacoste. Además de las tiendas preferidas de EE.UU. que incluyen Apple, Tiffany & Co., Michael Kors, Tory Burch, Kate Spade New York, Hollister & Co., Henri Bendel, Abercrombie & Fitch, MAC, Banana Republic, Anthropologie y Urban Outfitters. Más de un tercio de las tiendas que figuran aquí no se encuentran duplicadas en el mercado. The Mall at Millenia representa 31 marcas globales provenientes de 11 países y tres continentes.

Comenta Nathan Forbes, socio gerencial de The Forbes Company, “el acceso a las marcas de lujo es esencial al explorar Orlando, tanto para el residente como el turista. El lujo es reflejo de

una reputación lograda a través de la calidad, el diseño, la longevidad y el servicio prestado. Sirve para asegurarle al cliente de que recibirá un producto que le durará por mucho tiempo, diseñado y creado con cuidado, y un producto, además, que conservará su valor. Aspiramos a seguir ofreciendo el lujo, aunque accesible, junto con una variedad de opciones en tiendas que cumplen con todos los estilos. The Mall at Millenia es un destino donde las mejores marcas han sido escogidas con sumo cuidado para ofrecerle al comprador una experiencia en materia de compras insuperable, y donde el servicio personalizado complementa una experiencia de compras de alto nivel”.

### **Acerca de The Mall at Millenia**

The Mall at Millenia figura como el único destino de compras de lujo en Orlando con una amplia selección de finas tiendas tanto para el turista como el comprador local. Mucho más que el típico centro comercial en Florida Central, The Mall at Millenia cuenta con un listado impresionante de tiendas internacionales, entre ellas, Chanel, Louis Vuitton, Gucci, Sephora y H&M, además de varias de las marcas de EE.UU. más buscadas como lo son Apple, Tiffany & Co., Michael Kors, Tory Burch y Abercrombie & Fitch. Aparte de ostentar un diseño único y acabados que acentúan su ambiente de lujo, y más allá de sus tiendas exclusivas y atmósfera singular, The Mall at Millenia también ofrece muchos restaurantes concurridos y cosmopolitas que incluyen: The Capital Grille, The Cheesecake Factory, P.F. Chang’s, Brio Tuscan Grille y Earl’s Kitchen + Bar.

The Mall at Millenia goza de excelente ubicación al estar situado a escasos minutos de todas las atracciones principales de Orlando. Para complementar el carácter único de cada una de sus tiendas, este centro de compras de por sí alcanza la talla de sus emblemáticas boutiques al brindar una serie de servicios personalizados poco vista en un sitio de compras. Las personas que visiten The Mall at Millenia disfrutan de servicios a la par de los centros comerciales más famosos del mundo. Entre las experiencias en general de compras figuran una amplia gama de servicios y comodidades insuperables que incluyen: concierge multilingüe de servicio completo, programas “VIP” de bienvenida, correo de EE.UU., cambio de moneda extranjera, asistentes personales de compras, eventos de presentación especial de modas, desfiles, eventos de marcas, y estacionamiento valet. The Mall at Millenia cuenta además con servicio de sastrería en el centro comercial mismo, previa cita, para tallar las preciosas prendas de vestir compradas. Para obtener más información visite <http://es.mallatmillenia.com/>

###

Nota del editor: Para entrevistas ejecutivas y realización de tours sírvase contactar a Brenda Lounsberry, SCMD, directora de marketing vía correo electrónico: [blounsberry@mallatmillenia.com](mailto:blounsberry@mallatmillenia.com) o por teléfono llamando al 407.363.5338. Sala digital para medios: <http://es.mallatmillenia.com/media-press>